

## Falken und Plüschtiere

Pro Service Cargo macht mit reichen Arabern diskrete Geschäfte.

Von Kerstin Kloss

Das „Riesenvieh“ hätten sie nur mit Mühe und Not in sein Auto reingekriegt. Mit bayerischem Zungenschlag erzählt Viktor André Fuchs die Anekdote vom zweieinhalb Meter großen Stofflöwen, der nicht mehr in den vollen Lkw passte. „Den musste ich in München mit umgeklappter Rückbank vom Hotel bis aufs Vorfeld vom Flughafen fahren“, erinnert sich der geschäftsführende Gesellschafter von Pro Service Cargo lachend. An jeder Ampel sei er „lustig beäugt worden“.

Nicht jeder Arbeitstag des 31-Jährigen spielt sich so ab, aber es sei auf jeden Fall um einiges interessanter, als eine normale Palette von A nach B zu bewegen, versichert er. Die Firma mit Sitz am Münchner Flughafen transportiert Güter, die reiche Araber eingekauft haben, zurück nach Hause oder umgekehrt aus dem Mittleren Osten in den Sommerurlaub nach Deutschland oder Europa. Dabei geht es um mehr als Stofftiere, Schmuck und Kleidung – viele Kunden sind königlichen Geblüts. Diskretion ist bei diesem Geschäft sehr wichtig.

**Küche mit Koch.** Wenn die Scheichs mit größerem Gefolge für längere Zeit anreisen, haben sie mitunter vollständige Büros im Gepäck. Oder komplette Kücheneinrichtungen inklusive Koch und Lebensmitteln. Auch auf ihre eigenen Luxus-Limousinen – vorzugsweise Rolls-Royce oder Bentley – wollen reiche Araber bei ihren Shop-

ping-Touren hierzulande nicht verzichten. „Man sieht bei uns in München in der Sommerzeit immer mehr Fahrzeuge mit arabischem Kennzeichen“, sagt Fuchs. Auch in Hamburg, Berlin und Düsseldorf steige diese Art von Exklusiv-Tourismus stark an, Pro Service Cargo bietet auch für diese Metropolen Services an.

Darauf muss ein Dienstleister bei der exklusiven Klientel gefasst sein: Es kommen sehr viele Sonderaufträge, auch Tier-Transporte. Die Araber sind bekanntlich begeisterte Falkner. Der Greifvogel, der im Schnitt 30 000 EUR kostet, gilt im Orient als Statussymbol. „Wir haben in Bayern bekannte Falknereien, wo die Araber gerne Falken kaufen“, weiß Fuchs.

**Exklusive Privatjets.** Die Reichsten der Superreichen reisen im Privatflugzeug an. „Wir sind dann mit Subunternehmern direkt vor Ort, holen am Flieger die Ware ab, begleiten sie ins Hotel“, erläutert er, der Grundkenntnisse der arabischen Sprache hat. Wenn die Gäste abreisen, geht der ganze Weg rückwärts. „Wir sind vom Zimmer an bis zum endgültigen Abflug der Maschine mit dabei“, sagt Fuchs.

Die meisten Urlauber aus dem Mittleren Osten kommen aber mit normalen Passagierflugzeugen nach Deutschland, ihr Übergepäck wird per Cargo verschickt. Bei den Airlines ist Pro Service Cargo wegen der Marktlage äußerst flexibel. „Obwohl die Gäste viel Geld da lassen, sind sie nicht gewillt, für den Transport selber viel auszugeben“, erklärt der Münchner. Meistens

hat er zwei, drei arabische Airlines für die Direktflüge im Sortiment. Etihad Airways, Emirates und Qatar Airways. Alternativ sind ein, zwei europäische Airlines mit Transitstop im Angebot.

Vor einem Jahrzehnt entdeckte Helmut Groß, der wie Fuchs geschäftsführender Gesellschafter von Pro Service Cargo ist, die Marktnische per Zufall. Heute sei es das einzige Unternehmen, das Übergepäck in Verbindung mit allen Zollformalitäten und der MWSt-Rückerstattung anböte, be-

hauptet Fuchs. Der Dienstleister ermöglicht seinen Kunden, für Fracht die MWSt zurückerstattet zu bekommen – so wie es normale Touristen bei ihren Einkäufen kennen.

Wie die Rückerstattung funktioniert, bleibt Betriebsgeheimnis. „Wir haben uns in den letzten Jahren ein System aufgebaut, das äußerst kompliziert und arbeitsintensiv ist. Da mag ich aus wettbewerbstechnischen Gründen nicht näher drauf eingehen“, bleibt Fuchs zurückhaltend.

Mitbewerber sind dem Manager zufolge, der pro Jahr zwei bis drei Monate im Mittleren Osten verbringt, kleine Mittelständler. „Großkonzerne wie DHL sehen wir eher weniger, aber wir wollen keine schlafenden Hunde wecken“, meint er augenzwinkernd. Aber das Geschäft mit den Reichen macht nicht reich. Mit zwölf Mitarbeitern – im Sommer knapp 20 – kommt Pro Service Cargo auf einen Umsatz von 2,5 Mio. EUR.

DVZ 31.10.2009  
www.proservice-cargo.com



»Wir haben in Bayern Falknereien, wo Araber gern einkaufen«

Viktor André Fuchs, Pro Service Cargo



Begeisterte Falkner: Für einen Greifvogel blättern Araber bis zu 30 000 EUR hin, unter anderem in Deutschland.

Foto: Biosphoto / Eickharter Xävier

# Neuen DVZ-Leser werben und Prämie verdienen

### DE LONGHI Nespressomaschine „Citiz & Milk“

Die Kombination für vielfältige Kaffeespezialitäten  
Die Citiz & Milk ist mit einem Milchaufschäumer ausgestattet und ermöglicht daher die Zubereitung unendlich vieler Kaffeespezialitäten mit Milchschaum: Cappuccino, Latte Macchiato und vieles mehr.



Gleich bestellen!  
Coupon ausfüllen und an:  
FAX 040/237 14-333



### NINTENDO Wii Fit Balance Board

Wii Fit, die einzigartige Softwareneuheit für Wii.  
Das innovative Balance Board weckt auf unterhaltsame Weise das Interesse an Fitness und Bewegung. Durch Drucksensoren werden Gewichtverlagerungen an die Wii Konsole übermittelt.



www.dvz.de

COUPON

**Ja, ich möchte die DVZ abonnieren**  
Der Abopreis beträgt monatlich 26,- € inkl. Zustellung, zzgl. MwSt. (im Ausland zzgl. Porto)

Name \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Branche \_\_\_\_\_ Mitarbeiterzahl \_\_\_\_\_  
Postfach/Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Tel./Fax \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_  
Das Abonnement gilt zunächst für 18 Monate und verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Datum/Unterschrift des neuen Abonnenten \_\_\_\_\_

**Ja, ich habe das neue Abonnement vermittelt und erhalte die Prämie:**  
 DE LONGHI Nespressomaschine  
 NINTENDO Wii Fit Balance Board

Name \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Postfach/Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Tel./Fax \_\_\_\_\_  
Ich bin selbst Abonnent der DVZ und bleibe es für weitere 18 Monate. Die Werbepremie erhalte ich, sobald die Zahlung für das neue Abo eingegangen ist. Der neue Abonnent war in den letzten 6 Monaten nicht Bezieher der DVZ. Das Angebot gilt nicht bei Eigen- oder Umbestellungen und nicht für rabattierte Abos.

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_